

INHALTLICHE SCHWERPUNKTE IM LEISTUNGSFACH GESTALTUNGS- UND MEDIENTECHNIK

	ZWEIJÄHRIGE FOS	EINJÄHRIGE FOS	ZWEIJÄHRIGE BOS
KLASSE 11	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografie • Digitale Bildbearbeitung (Photoshop) • Grundlagen Farbgestaltung • Typografie Grundlagen • Grundlagen Layoutprogramm (Indesign) • Grundlagen Medienrecht 		
KLASSE 12	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen medialer Gestaltung (Grundlagen der Gestaltung, Typografie, Farbe, Darstellungstechniken, Medientheorie, Kommunikation) • Grundlagen der Konzeption und Planung (Medienanalyse, Medienkonzeption) • Planung und Gestaltung von Medienprodukten (Layout (InDesign), Grundlagen digitale Bildbearbeitung, Vektorgrafik, Produktion von Medienprodukten (Plakat, Flyer, Cover, Booklets ...)) • AV-Mediengestaltung (Einführung Kamera- und Tontechnik, Aufnahme- und Ausgabeformate Film / Video, Filmsprachliche Gestaltungsmittel, Produktion einer filmischen Skizze, Dokumentation und Präsentation) 		
ABSCHLUSS	FACHHOCHSCHULREIFE	FACHHOCHSCHULREIFE	FACHGEBUNDENE HOCHSCHULREIFE (OPTIONALE PRÜFUNG)
KLASSE 13			<ul style="list-style-type: none"> • Fotografie (Historische und aktuelle Tendenzen der Fotografie, Fotografische Gestaltungsmittel, Fotografische Erzählstrategien) • Filmanalyse (Historische und aktuelle Tendenzen in der Filmgestaltung, Journalistische Formate, Methoden der Filmanalyse, Dramaturgie und Montage) • Produktdesign (Meilensteine der Designgeschichte und aktuelle Tendenzen, Designanalyse, Konzeptionelle Entwicklung eines Designobjektes) • Werbung und Kommunikation • Praxis AV-Medien: Konzeption, Planung und Produktion eines kurzen Filmbeitrags
ABSCHLUSS			ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE

