

Werkstudent*in (m/w/d) Social Media in Teilzeit

Zur Unterstützung unseres Social Media-Teams suchen wir ab sofort eine*n Werkstudent*in in Teilzeit (15-20 Stunden in der Woche).



Wer wir sind:

Wir sind ein Berliner Produktionsunternehmen für intelligente und unterhaltsame Formate im Web und im Fernsehen. Zu unseren aktuellen Produktionen gehören unter anderem *Deutschland3000* (funk), *follow me.reports* (funk), *Terra Xplore* (ZDF) und *Der Raum mit Eva Schulz* (ARD Mediathek, funk). Wir haben ein Herz für spannende Social-Media-Inhalte und den Austausch mit unseren Communities – denn genau das macht *Media* schließlich auch erst *social*. Und hier könntest Du ins Spiel kommen, denn: Fürs Community-Management unserer Web-Formate suchen wir Verstärkung.

Deine Benefits:

- persönliches MacBook
- arbeite mobil oder in unserem Loft Office
- flache Hierarchien
- schnelle Aufstiegschancen
- regelmäßiger Austausch und ein super Teamspirit
- perfekte BVG-Anbindung
- legendäre Firmenpartys

Deine Aufgaben:

Du unterstützt unser erfahrenes Social Media-Team

- bei der Betreuung unserer Kanäle auf Instagram, YouTube und Facebook.
- bei der Sortierung und Beantwortung von User*innen-Kommentaren und Privatnachrichten.
- mit neuen Ideen für die Ansprache und Einbindung unserer Follower*innen.
- beim strategischen Community-Aufbau und Seeding.
- bei der Gestaltung von spannenden Web-Inhalten

Dein Profil:

- Du hast eine hohe Affinität für Social Media und journalistische Inhalte.
- Du bist daran interessiert, aktiv mit unseren Communities zu interagieren.
- Du hast ein gutes Gespür für Online-Communities, bist empathisch und triffst in Kommentarspalten den richtigen Ton.
- Du beherrscht und magst es, Dich sprachlich kreativ auszudrücken und hast Interesse, Dich dabei auf unterschiedliche Formate und Plattformen einzustellen.
- Du hast erste Erfahrungen im Community Management, bestenfalls sogar mit dazugehörigen Tools.

Aber keine Sorge, wenn Du nicht alle Anforderungen zu 100 Prozent erfüllst: Wichtig ist uns vor allem, dass Du gut und gerne kommunizierst, empathisch bist und eine Leidenschaft für soziale Medien mitbringst.

Bewerbung:

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schick' uns Deine Bewerbung inklusive Lebenslauf an: bewerbung@labo-m.com

Bitte Stichwort „Werkstudent*in Social Media“ im Betreff angeben.

Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören!